

<プレスリリース>

報道機関各位

2012年4月10日

株式会社エルアイズ

## マーケティングの手法を生かした、新しいスタイルのフリーマガジン

### 「CuLabo(くらぼ)」(創刊準備号)を発行

当社は新規事業として、マーケティングの手法を生かした、今までにない新しいスタイルのフリーマガジン「CuLabo(くらぼ)」を7月に創刊します。つきましては、冊子のコンセプトをより多くの方にご理解いただきたく、創刊準備号を発刊。4月16日(月)より、北海道内のセイコーマート店舗で無料配布いたします。

#### 求められるのは、より確かなインサイト

生活行動やニーズ・消費が多様化する昨今、売れる商品や仕掛けづくりへの難易度が上がってきています。そのため、SNSやイベントなど、消費者とのコミュニケーションを通じてインサイト(本音)をつかみ、顧客のロイヤリティを高めようという動きが盛んになってきています。当社もマーケティングリサーチに基づき、女性顧客の視点から商品開発や販売促進に向けた提案をしてきましたが、より高い効果が期待されるソリューションを提案するため、フリーマガジンを活用した新しいスタイルのマーケティング「CuLabo マーケティングシステム」を考案しました。



#### 誌面を通じて、商品やサービスへの反応を測定

「CuLabo マーケティングシステム」の特徴は、テストマーケティングの場として誌面を活用することにあります。事前リサーチにより、クライアントの課題に応じた促進要因と阻害要因を分析。それをもとに新しい切り口を見つけ出し、内容に応じた記事を制作。当社が運営するコミュニティーサイト「主婦ラボ」を通じて記事への反応を測定し、分析結果を商品開発やプロモーションに反映していきます。このステップを継続することで、変化する顧客ニーズに迅速に対応することができます。

<特長>

- ①マーケティング会社のノウハウを生かしたリサーチで、徹底した顧客視点による提案。
- ②コミュニティーサイト「主婦ラボ」を活用することで、リサーチからプロモーションのテストまで、ワンストップで効果を測定。
- ③コミュニティーサイト「主婦ラボ」のメンバーを使った、顧客参加型のコミュニケーション・マーケティングの実施。

## リサーチ精度の向上をめざし、会員数を1万人へ増員

今後は、「主婦のことなら、エルアイズに聞け」と言ってもらえるよう、コミュニティーサイト「主婦ラボ」の充実を図っていきます。より細分化した条件でのリサーチに対応し、リサーチの精度をアップしていくため、まずは会員を1万人に増員。消費ムーブメントへも影響力のある組織となることで、北海道の企業や地方自治体の頼れるマーケティングパートナーとなることを目指しております。

<参考>

### CuLabo（くらぼ）

創刊／1012年7月

発行／季刊（4月、7月、10月、1月を予定）

発行部数／3万部

形態／A4版、48ページを予定（創刊準備号は16ページ）

購読料／無料

配付先／主婦ラボ道内モニターおよび、セイコーマート全店舗ほかに設置

<会社概要>

株式会社 エルアイズ

設立／平成19年

主な事業内容／主婦のコミュニティーサイト「主婦ラボ」の運営

主婦をエンドユーザーとするマーケティングリサーチとアドバイザリ

### ■本件に関する問い合わせ先

〒064-0822

札幌市中央区北2条西28丁目1-18-216

TEL&FAX 011-213-9296

HP <http://l-eyes.com> Mail [info@l-eyes.com](mailto:info@l-eyes.com)

担当／山本亜紀子（070-6420-4184） 北浦詩子（070-6420-4185）