

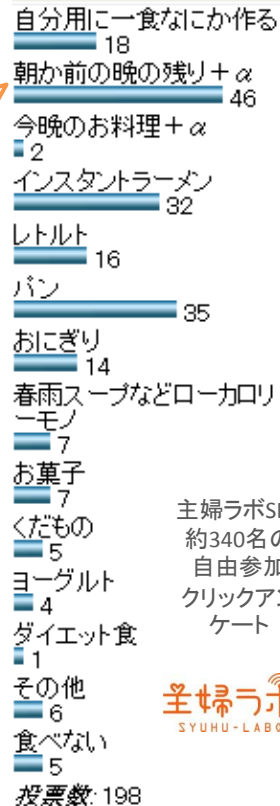
◆◆今号のお届け内容◆◆

1. 山本コラム おすすめ本 『ビジネスで一番、大切なこと』ヤンミ・ムン著
～消費者のこころを学ぶ～差別化の意味
2. アンケート結果 「主婦のお昼事情」「好まれるアイスクリームの種類」
3. 河井亜希子の「次はコレが来る」 new !
・発酵調味料 ・住宅メンテナンス事前予約 ・野菜たっぷり焼肉
4. 本音トーク『調剤薬局』 自社や業界では当然とされているサービス
提供方法も、消費者・顧客視点からは不満足の原因に
※ グループインタビューのパンフレットも同封しています

2. 当社運営消費者発信サイト 『主婦ラボ』 アンケート結果

ちょっとびっくりしたのは、インスタントラーメンの多さ…「子どもには食べさせたくないで隠しておいて自分だけ」という人もいるようです。カップモノなのか袋モノなのか、自分専用買ったものなのか…掘り下げてみたいですね。

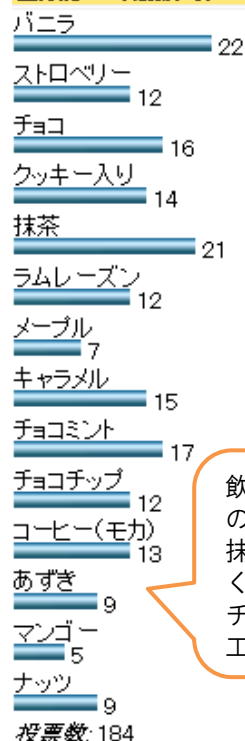
自分ひとりの家での お昼に食べるのは？(複数 回答可)



主婦ラボSNS
約340名の
自由参加
クリックアン
ケート

主婦ラボ
SYUHU-LABO

好きなアイスクリームの 種類は？(複数可)



飲食店のデザートのセレクトのためにとったアンケート。
抹茶はハーゲンダッツが大きく貢献していると思います。
チョコ系は3種とも人気で、工夫の可能性が感じられます。

1. 山本コラム おすすめ本

最近の新聞の書評欄などでも多く取り上げられている、ハーバードビジネススクール教授のヤンミ・ムン氏の最新刊、『ビジネスで一番、大切なこと 消費者のこころを学ぶ授業/ヤンミ・ムン』を読みました。当社クライアント企業様と自社について重ね合わせながら。重要だと思ったのは2つの点。

1. 各商品カテゴリーが成熟し、これだけ商品があふれている現社会の中で、他社や他社商品に対して「心に響く」差別化がされなければ抜きん出ることにはできないということ。そのためには競争ではなく、離脱。手法はいろいろ。

- ①リパース・ブランド:カテゴリー内の拡張傾向を無視(削ぎ落とし+サプライズ)
例)グーグル、ジェットブルー(格安・贅沢)、IKEA、In-N-Out(種類少ない手作りハンバーガー)
- ②ブレイクアウェー・ブランド:カテゴリーの境界を飛び越え、製品の定義に挑戦(新たな組み合わせ)
例)AIBO(ロボットとペット)、シルク・ドゥ・ソレイユ(サーカスと芸術)、ザ・シンボソズ、スウォッチ、アレッシィ、ブルアップス(履く紙オムツ)
- ③ホスタイル・ブランド:顧客を魅了する従来の原理の尊厳を拒絶
例)ミニクーパー、レッドブル(飲料水)、ホリスター(細身のティーンズ向け服)、ベネトンの広告

2. 市場調査やデータはその先にあるもの(イノベーション)を見い出さなければ意味がないこと。

『消費者のニーズを伝える...』という当社の存在意義に関わる最大の課題。
「消費者に聞いてもヒット商品は出来ない...」と言われることもしばしばなのですが、圧倒的に差別化された商品を考えるとき、他社との比較からではなく、消費者がどう思うかとの対比が最重要であることは確かだと思います。そしてニーズに応えるアイデアもしくはウォンツを喚起させるアイデアの創造。
当社のような、主に中小企業がクライアントの会社の場合、消費者の不満、満足、潜在ニーズをリサーチして伝えるだけでなく、それに応えるアイデアをクライアント企業と共に考えていかなければ、存在価値は高まっていかないと実感しているここ数年...頑張ろうと思います。



3. 河井亜希子の「次コレ!」

当社の切れ味抜群のマーケットター、河井亜希子が注目している商品やサービスについてレポートします。御社の商品開発のご参考になれば幸いです。
もうちょっと詳しく聞きたい方はこちらへ → 011-213-9296 l-eyes.kawai@xa3.so-net.ne.jp

1. 発酵調味料

醤油や味噌は私達日本人が古くから愛用してきた「発酵調味料」ですが、「りんご」「トマト」「昆布」などを使っての手作りの発酵調味料がひそかに注目されているようです。

植物性乳酸菌、酵母、酢酸菌などが、**1. 便秘改善****2. アレルギー症状の改善****3. 免疫力アップ**に効果があると言われています。**1**は永遠の女性の悩みです。**2**は私もこの数年でアレルギー症状が悪化し、本当に悩んでいます。**3**は昨年の新型インフルエンザ騒動以降の家庭内の課題で、多くの料理雑誌でとりあげられている話題です。それらに効果があるのであれば積極的に活用したいものです。

新しいごはん
ー野生酵母でつく
るレシピ[単行本]
北原 まどか(著),
ウエダ家(著)



COBO 野生
酵母と出会う
[単行本]
ウエダ家(著)



2. 住宅メンテナンスの情報は家を建てる時に欲しい!

結婚をして幸いなことに一軒家を構えることができ9年が経とうとしています。そろそろ家もあちこち手入れの必要が出てきました。家を建てる時、10年先はまだまだと思っていましたが10年はあっという間で、気付くと小中学生の子供たちにかかる費用もおむつやミルクの比ではありません。そんな中、住宅のお手入れ費用を捻出するのに頭をかかえています。

家を建てる時、初期投資にはお金がかかっても、そのあとのメンテナンス費用がかかりづらい設備や建材の情報や利回りがお得な積立てなどの情報があるとよかったなと思います。10年先の収入アップが見込めない

今の時代にはとても必要な情報だと思います。例えばこんな風に・・・

- ◆住宅ローンご契約の方は住宅メンテナンスの資金として利回りの良い貯蓄商品を優遇!
- ◆20年保証の外壁材!
- ◆灯油・電気・ガス、熱源の初期投資からランニングコストまで徹底比較!



3. 野菜がたくさん食べられる焼き肉屋さん

先日、テレビ番組で某ファッション誌の韓国人カリスマモデルがお気に入りのお店を紹介していました。お店の名前は「やさい村 大地」韓国料理のお店ですがもちろん焼き肉もあります。見ていると店名に納得の野菜の量!!

16種類の野菜はおかわり自由。よく韓国の焼き肉店では目にする光景ですが、日本ではあまりお目にかかれません。せいぜいサンチュくらいでしょうか。16種類の野菜の中には「たでの葉」も入っていました。「蓼食う虫も好きづき」の「たで」だそうです。

最近、焼き肉屋さんに行きたいと思わなくなってきた年代になりましたが、こんなお店なら行ってみたいです。



4. 本音トーク『調剤薬局』

自社や業界では当然とされているサービス提供方法も、消費者・顧客視点からは不足の要因になっていることがあることがよくわかる事例です。法の障壁は考えねばなりません、顧客満足に注力した新しい調剤薬局店を作ることできると思います。

みなさんの町の調剤薬局に関することで、よかったサービスや嬉しかった出来事。反対に、がっかりしてしまった…。などなど教えてください。

ちなみに私の調剤薬局にまつわる話は・・・

薬を入れる袋なのですが、よくある紙の袋ではなく、つるつるの透明な袋に処方される薬の紙がかいてあるというものでした。

一見して薬の色がわかり、数種類の薬が出ているときなど、とても使いやすくてよいなと思いました。

嫌だなと思うのは必要以上に薬剤師さんの声大きいこと。なぜかこの調剤薬局でも大きいんですよね？！

1: non-mama-gogo!

小児科専門の調剤薬局のせいか、待合室に折り紙があって待ち時間が楽しく過ごせました。お水のサービスやキャンディサービスも嬉しいですね。

お化粧品サンプルもいただけるのも○。

一度、病院から処方箋をファックスして後から薬を取りにいかしたら職員の方が時間外に配達してくれて助かりました。

2: よつち

子ども達も大きくなって、ほとんど病気をしなくなりました。

病院に行くのは、たいいていインフルエンザの時...

病院はちゃんとわが子たちを隔離してくれますが、調剤薬局の待合室はそのスペースがないので、普通に他の方と一緒に座ってます。

他の方にうつったら申し訳ないなあ〜と。

調剤薬局も、隔離スペースがあったら良いなあと思います。

3: 美冬

私が行く調剤薬局さんは、比較的キレイで丁寧なところが多いです。

ですが、やはりオープンスペースになっているとこ、あるいは、もともとそんなに広くないところも多いですね。

だから、全部聞こえちゃうー(^_ ^)

お水、無料の自動販売機があるところは、次も行きますね。

ただ、お菓子や玩具があるところには、行きたくないです。

病気だと、ニオイに敏感にもなります。それだけで吐いちゃうことも。

あと、食べ散らかしても片付けない親子が多いような。。

隔離まで行かないけれど、自分自身が具合の悪い場合ってありますよね。そういうときも、隔離室で薬をもらって会計も済ませ、タクシーも呼んでもらって、まっすぐ帰宅できたらいいのに！ってよく思います。隣の場所に移動するだけでも、大変なんです。モウロウとしてますから。

5: めぐ

私のかかりつけ？の病院の隣の調剤薬局はとってもいいです♪

子供用に薬の袋もかわいいし、シロップの薬にはいつもキティのシールが貼ってあります。帰りには子供におまけ？みたいな物をくれるので、子供はとても楽しみにしています。

また、以前私がインフルエンザでかかったときに、看護婦さんと薬局の人が点滴して寝ている私のところまで来てくれて、ベッド横で薬を渡してくれました。

とても助かりました♪街中とかでは難しいかもしれないけど、住宅街ならではのサービス！いつも感じがいいです。

6: クロワツサン

昨日、眼科に行ってきた、そのメヂカルビル隣の調剤薬局へ初めて行ってちょっとびっくりしたのが受付の女の子たちがとても感じが悪かったこと。

私の偏見かもしれませんが、今時の女の子の髪型と雰囲気私語が多くてとても気になりました。

7: mikabon

先日、娘を婦人科に連れて行き、薬を処方してもらい、薬局へ薬をもらいに行きました。

娘は生理が重くて生理痛がひどいので、鎮痛剤を出してもらったのです。

その際、処方箋には病院名が書いてあるし、薬剤師さんなら大体察しがつくと思うのに、「今日はどうしたんですか?? どこが痛むんですか??」って、かなり大きな声で聞かれました。

薬局は婦人科のように女性ばかりじゃないし、おまけに薬剤師さんは若いお兄ちゃん、お年頃の娘は「空気読めよっ」と後から怒ってましたが、私もその通りだと思いました。

薬剤師さん個人の問題なのかもしれませんが、こと病気に関してはデリケートな状況も多いと思うので、その辺をもっと配慮して対応してほしいものです

* 当社運営サイト主婦ラオSNS内トピックに投稿されたコメントより(抜粋)