

# エルアイズ通信 No.5 2010年4月

## ◆◆今号のお届け内容◆◆

1. コラム おすすめ本 『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』  
『不安時代の幸福論 激論 勝間和代×香山リカ』
2. アンケート結果 「自分へのごほうび」北海道コスメ」
3. 主婦のネット座談会より  
市場転換～洗濯洗剤は粉末 → 液体タイプに入れ替わる？
4. 成功商品の条件  
～ グループ・インタビューの活用で未充足なニーズを抽出

## 1. コラム おすすめ本

### チラシを作るために顧客アンケート

- ◆5つの質問を自社のお客様に聞くと、販促物のキャッチフレーズやお客様の不安払拭内容などが自動的に作れてしまう、簡単ながらとても有効で活用しやすい手法だと思います。
- ◆既存客に、ある程度の数のアンケートを実施して、一度作ってみるだけでも勉強になります。

### 最近の勝間本ならこれ！

◆紅白、金スマと希望だった番組にも出演が叶い、ますます美しくなってきた勝間さん…これも、自分のためではなく、コミュニケーション手段だそうです。 ◆香山さんの突っ込みがいいのです！ 「努力なんかしないからこそ楽しいと思える人もいるわけで…それはどう思いますか？空費の時間が65%みたいな人間は勝間さんから見たら不思議ですか？」

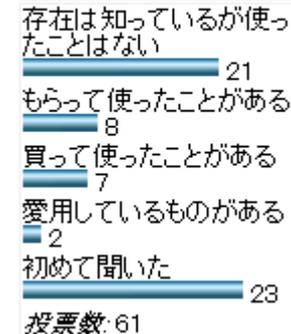
☆ツイッターを始めたのですが、コメントしたら勝間さんからフォロー頂けました。モチベーションに貢献していますね～！

## 2. 当社運営消費者発信サイト『主婦ラボ』アンケート結果

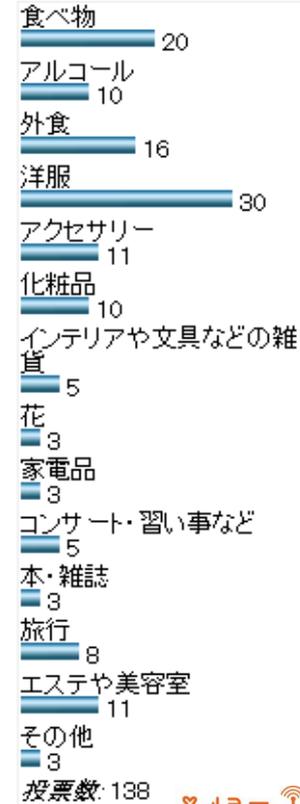
30～40代の多い『主婦ラボ』メンバーの投票です。食と美容が多いですが、一位の「洋服」の需要を満たすためにも、ぜひアラフォー向けのファッションブランド、セレクトショップの増加を切に願っています。  
\*主婦ラボのアクセスワードで常にトップにくるのは「アラフォーファッション」です

化粧品の販路はもはや、ネット通販だけでは市場を切り開けない状態にきており、大切なのは『他がやっていない創意工夫+地道な活動の積み重ね』とひしひしと感じています。

### 『北海道コスメ』の認知度について（複数回答可）



### 自分への「ごほうび」に買うもの（複数回答可）



主婦ラボSNS  
約280名の  
自由参加  
クリックアンケート



### 3. 市場転換 ~ 洗濯洗剤は粉末 → 液体タイプに入れ替わる？



1987年花王が『アタック～スプーン1杯で驚きの白さに』を発売し、コンパクト粉末洗剤の登場で起きた洗濯洗剤の大変革から20数年、今またその利便性から液体タイプの支持率が逆転しようとしている。この先、粉末と液体は「住み分け」られるのだろうか、それとも…

主婦たちの会話をひとつひとつ読んでいくと謎解きのようです。  
(消費者発信サイト『主婦ラボ』の『洗濯洗剤』トピックへのカキコミコメントご紹介 \*抜粋してます)

y u u \*

液体洗剤、粉の洗剤、天然由来の洗剤など色々ありますがみなさん何を使っていますか？それを使っている理由は何でしょう？私色々思うところがあり今洗剤ジプシーです（笑）

きゃっぴー

私は、液体洗剤の「香りつづくトップ」です。  
冬場の洗剤のとけ残りが気になって、（特にジーンズを洗った時）余裕のある時はお湯で溶いてから入れたりしたのですが・・・ついつい面倒で・・・でも、私も割り高感がぬぐえず、夏場は粉の方がいいのかしら・・・なんて思っていたところです。yuu\*さんの雑紙の話は知りませんでした。（粉末洗剤の容器は雑紙資源にならないという話）そんなことを考えるとやっぱり、液体洗剤を続けようかと思えます。中途半端なエコではありますが（環境にやさしいものを使う方がいいですね・・・）洗剤の匂いって好きなんですよね～きれいになった気がして♪そんな気分も毎日の家事には必要なと思えます。

ayama

私も洗濯洗剤ジプシーです！！  
去年までは生活クラブの粉せっけんを愛用していました。こどもの野球のユニフォームについたドロも、粉せっけんが良く取れると、ママ友達とも話しています。しかし、液体洗剤の手軽さを知ってしまうと…こればかり。『香り続くトップ』か『アリエールジェル』など。その時に安いものを買います。  
次は最近発売になった、すすぎ1回でOKの『アタックNEO』にしようと思ってます！時短・少量の水使用でエコでかなりいいですが、安いならもっといいですね！成分的に環境にいいのかはわかりませんが…

HANA 2

わたしは、ヘビーユーザーではありませんが、アムウェイの粉の洗剤を使ってみました。肌にやさしそうなのと、子どもが乳幼児のとき誤って口にしても他のより大丈夫そう、と思ったのと（笑）、大箱で買うとほかの洗剤の値段とさほど変わらなかったからです。

でも、なぜか粉が溶け残るんですね・・・紺や黒の服にはてきめん白い粉がついてしまいます。窓口にも相談したし、先に洗濯機でお湯と洗剤だけを回したりといろいろ工夫したのですがダメでした。さらに、子どもが大きくなり泥汚れがひどくなると、なかなかキレイにならなくて・・・結果、現在は洗剤ジプシーです。

toko

私も以前は液体石鹸使っていましたアリエールです。カビも押さえられるとあったので。最近は頂き物の粉石鹸使ってます。寒くなると溶け残るので、一度お湯で溶かしてから入れたりちょっと面倒だな～と感じています。それに洗剤のスプーン箱を開けるたびに入っているの、正直いらないですお店にスプーンだけ、別に置いておいたら使う人だけ持っていけたらそんな風に考えることがあります。

y u u \*

私もスプーン不要だとずっと思っていました。粉末も詰め替えを作って欲しい！スプーン抜きでって思っていました。頂き物やらで粉末を使うことが多かったのですがどうやら世の中は液体主流のようです。それと皆さん冬場の溶け残りとか不満があるようなんですけどやはりお洗濯は水なんですよね？私は基本はお風呂の残り湯なんですけど洗濯機に接続しているのはお湯の蛇口です。

最初にお湯を入れて粉末を入れかくはんした後お風呂のお湯を入れます（洗濯機の汲み取り機能で）お風呂のお湯を使いきり蛇口のお湯へ切り替わったら給湯器の電源を切ります。これでお水になります。洗剤がきちんと溶けて欲しいのでこうしています。友達はタイマーでお洗濯していて私の様なやり方は出来ないでお風呂の残り湯も使わないし洗剤も液体だと言っていました。その代わり起きたらお洗濯が終っていて早起きのご主人が干してくれているそうです。

かぐら

アタックNeo使ってみました。

汚れ落ちは、いいと思いますが・・・なんだか不安で、やっぱり1回すすぎができません。ならば、少し洗剤の量を減らしてみてもいいかと、思い1回すすぎをチャレンジしてみました。今度は汚れが残ってしまいました。

1回すすぎが出来れば、水道代の節約ができるのになあ！私のように踏み切れない方いらっしゃいますか？

azutea

アタックNeo使ってます！！

私も最初は2回すすぎでしたが、せっかくNeoを使っているのだから・・・と1回すすぎ実行中です。洗剤残りや汚れ落ちなど、私は気にならず快適です。水道代はもちろんですが、何より時間がとても短くてすむので、とても得した気分です。忙しい朝にはとても便利な洗剤だと思います。

我が家の洗濯機は、洗濯終了時に水道代や電気代が概算で出ますが、今までは30円～40円でしたが、1回すすぎにしてからは、約半分になりました。（どこまで信用できる数字が分かりませんが・・・）でもつつい洗濯が安く済んだので・・・と乾燥機を使ってしまい、結局我が家では、プラスマイナス0って感じかな？かぐらさん！！大丈夫ですよ！！一回すすぎ再チャレンジしてみてください～！！

mikabon

液体洗剤って溶け残りを気にすることもなく、使いやすくて便利だけど、何度も洗っていると、白いものがくすんできませんか??

子供達の制服のYシャツとか、白Tとかがだんだん黒ずんできてるんです。漂白剤と一緒に入れたり、重層使ったりしても、効果なし。白より白くってあややがCMやってる“トップクリアキッド”使ってみました。こちら効果はイマイチ・・・やっぱりきちんと溶かして粉洗剤使った方がいいのかな

かぐら

そうですね！1回すすぎで 大丈夫なんですね時間も水もかなりの節約になりますものね！チャレンジしてみます。実際に1回の方がいて安心しました。液体洗剤 そうですね。確かに 黒ずんできます。前に

何かで聞いたのですが、白くするのではなくて、白い色を付けている洗剤があるそうですねアリエール漂白剤入りは、とても白くなりますが、色ものも白くなってしまって困りますよね。何種類かストックして 使い分けないとイケないかしら?! なかなか これ！ っていう洗剤に巡り合えません。

ayama

アタックNeo、よろこんで1回すすぎをしていましたが、白物が黒ずむなんてことも液体洗剤にはあるのですね。粉せっけんやいろいろな使っているせいかわかりませんでした。経験上、一番汚れが落ちるな～と思うのは、廃油から作った粉石けんです。お湯でよく溶かして泡立てて…手間はかかりますけれどね。溶け残りはよくあるのでこれが困ったものなのですが…

これだけいろいろな洗剤が出回っていても、理想の洗濯洗剤ってなかなかないものですね。。

mikabon

トップのナノックス、使ってみました

ナノレベルの汚れまですっきり落とすっていう、ベッキーがCMやってるやつです。

汚れ残りも問題ないし、部屋干しの生乾きのいやなおいも気にならず、洗剤の機能的にはとてもいい感じなのですが、なんでこのパッケージなの????

ズングリ太くて、背も低いし、持ち手もない!!

場所取るし、他のものに埋もれちゃうし、持ちづらいし、まったくいいとこなし!!!!

製品自体がいいだけに、容器の使いずらさはホントに残念です。早急に改良してほしいと思います

ayama

そうそう、私もドラッグストアで買おうかとおもったのですが、ボトルが太いのが持ちにくい場所もとる（せっかく少量でいいのに）と思ってやめました。

この発売で、アタックNeoの詰め替えより本体が50円安いという現象がおき、仕方なく本体を買い、家で古いボトルを捨てるというおかしなこと…

# 4. 成功商品の条件 ~グループ・インタビューの活用で未充足なニーズを抽出

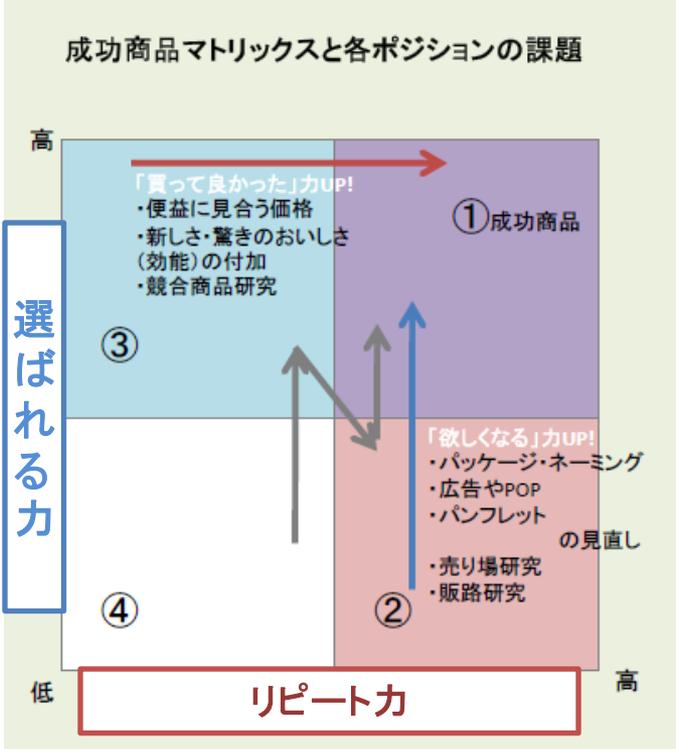
▶昨年から、消費者のニーズ抽出のための手法や分析方法を勉強するために東京に行っています。(株)マーケティングコンセプトハウスの梅澤先生の豊富なご経験から今も進化しつづけている手法で、主にグループインタビューを使って、『消費者の未充足ニーズ』を抽出する手法です。

▶この未充足なニーズに対し、開発の方々とアイデアを出し、新カテゴリーの枠をつくります。インタビューの分析から明らかになった背景要因・阻害要因・促進要因からもヒントがたくさん読み取れます。

▶こうして作られた商品コンセプトは、ターゲットもベネフィット（これを買うとどんないいことがあるのか）も明らかかな商品となり、パッケージデザインやネーミングのコンセプトにもなります。

▶また、作られた商品コンセプトをさらにターゲット消費者にテストリサーチすれば、多くの候補の中からどれが一番確率がいいのかを試すこともできます。パッケージ案なども同様です。

▶「売れる成功商品」の開発の確度を少しでも上げられる様、条件に漏れのないよう配慮しながら、お手伝いしていけたらと思っています。



出典:C/Pバランス理論『グループダイナミックインタビュー』同文社出版  
 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役 梅澤伸嘉著  
 \*両図式は(株)エルアイズ山本 独自作成

