

**「特売品をねらって買う」58%、出費を減らしたい家計 No.1 は「光熱費」
消費税増税後 4 月と 10 月の北海道の主婦の消費意識アンケート結果発表**

株式会社エルアイズ（本社：札幌市、代表取締役：山本亜紀子）は、運営サイト「主婦ラボ」の 2,000 人のモニター会員に対し、いろいろなテーマで調査を行っています。

今回は消費税が増税されてから 6 か月が経った今の消費行動の意識調査を行いました。

【調査概要】

- ・調査期間：平成 26 年 9 月 30 日～10 月 3 日 ・回答人数：200 人
- ・調査対象：「主婦ラボ」モニター会員で北海道在住の 20 - 60 代の女性（30-50 代で約 9 割）

【調査結果】

- 「特売品を狙って買う」「日々の生活の中で無駄をなくす」「外食・食費を減らす」は前回と変わらず上位を占めました。前回より消費を減らす意識が強まったのは「美容院、化粧品代」「日用品費」「被服代」「保険料」「ランチ代」（表 1）
- 出費を減らしたいのは光熱費がダントツ、もっとお金をかけたいのは「貯蓄・投資・保険」と「子どもの教育」（表 2）

表 1 消費に関して特に意識して行動しているか？

	特に意識して行動していること	今回	前回との比較	前回
		10月		4月
1	特売品を狙って買う	58.0%	4.9%	53.1%
2	日々の生活の中で無駄をなくす	49.0%	2.1%	46.9%
3	外食を減らす	34.5%	1.8%	32.7%
4	食費を減らす	32.5%	2.6%	29.9%
5	日用品費を減らす	29.5%	9.1%	20.4%
6	被服費を減らす	25.5%	8.4%	17.1%
7	美容院、化粧品代を減らす	20.5%	10.5%	10.0%
8	特に意識していない	15.5%	-4.9%	20.4%
9	外出を控える	15.0%	0.8%	14.2%
10	自分のランチを減らす	13.0%	5.4%	7.6%
11	保険料などの見直しをする	9.0%	5.7%	3.3%
12	旅行を減らす	8.0%	1.4%	6.6%
13	その他	4.0%	1.2%	2.8%
14	酒・たばこを減らす(止める)	3.5%	-4.6%	8.1%
15	夫のこずかいを減らす	2.0%	1.1%	0.9%
16	子どもの習い事の見直し	1.5%	0.6%	0.9%

表 2 出費を減らしたい・かけたいこと

対象項目	もっと出費を減らしたい	もっとお金をかけたい
光熱費	74.5%	1.0%
食費	51.0%	22.0%
車関連費	37.5%	3.5%
日用品費	29.0%	4.0%
医療費	29.0%	2.0%
住居費	26.0%	3.0%
酒代	25.0%	2.5%
美容関連費	23.5%	13.0%
服飾費	23.0%	16.0%
趣味・娯楽費	21.5%	28.0%
交際費	19.5%	13.5%
貯蓄・投資・保険	8.5%	45.0%
子供の教育費	8.0%	35.0%
教養費	4.5%	16.0%
その他	4.0%	8.0%
ペット関連費	3.0%	1.5%

興味深い自由記述コメント多数の詳しい調査報告書はこちらです ⇒ <http://urx.nu/dxDj>

ご利用は無料ですが[株式会社エルアイズ「主婦ラボ」調べ]と明記してご利用ください。ご一報頂けますと幸いです。

本リリースに関する報道関係の問い合わせ先

- ◆会社名：株式会社エルアイズ ◆担当者：山本・山村
- ◆所在地：〒064-0822 札幌市中央区北 2 条西 28 丁目 1-18-216 ◆メール：info@l-eyes.com
- ◆電話：011-213-9296（事務所対応時間：平日 9:00-18:00） 070-6420-4184（土日祝及び 18:00 以降）

株式会社エルアイズについて <http://l-eyes.com>

北海道の 20-60 代の主婦 2,000 のモニターを有するマーケティング会社。女性の生の声・ニーズを収集し、売れる商品開発や顧客満足度向上のために女性顧客視点でお手伝い致します。主婦ラボ <http://syuhu-labo.net>