



北海道おみやげ研究所

HOKKAIDO OMIYAGE LABO

1. 設立経緯と目的 北海道土産のヒット商品を生み出す

2018年1月23日、新千歳空港の老舗土産店「スカイショップ小笠原」と、マーケティング会社、㈱エルアイズが協同で『北海道おみやげ研究所』を設立しました。

北海道の良質な食材を使い、北海道で作られるお土産品をメーカーさんと共に開発し、道内外をはじめ、世界に向けて売れるロングセラー商品に育てていくことが目的です。

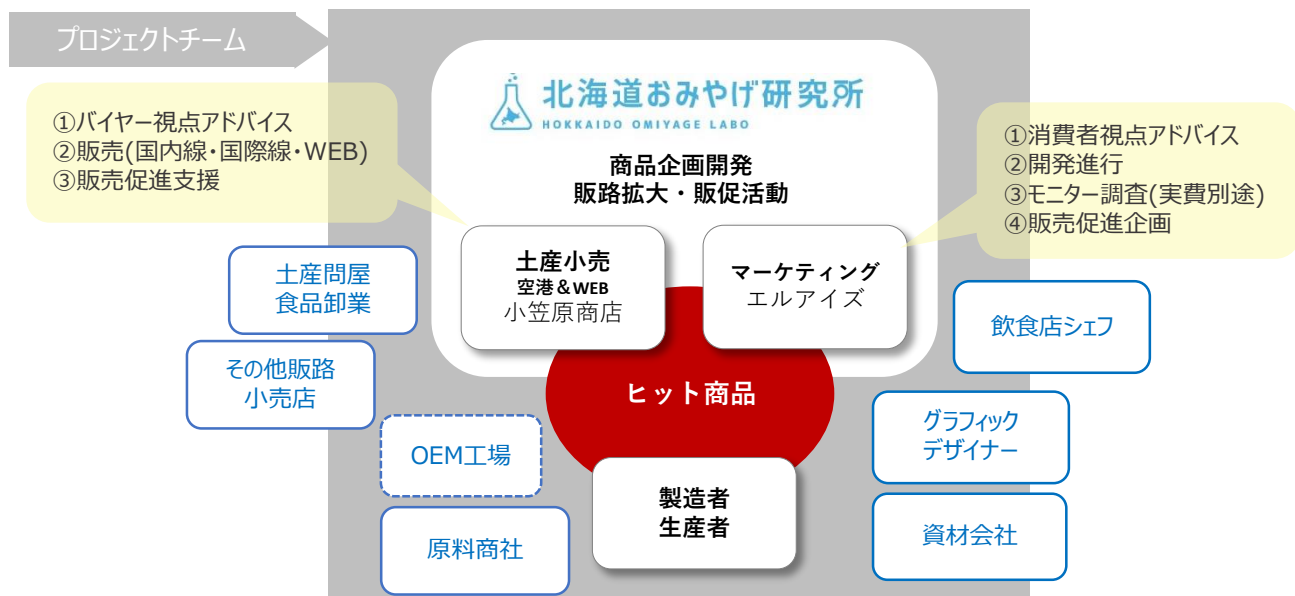
●株式会社 山ト小笠原商店
千歳市朝日町8丁目1206
設立／創業昭和25年
主事業／北海道の土産食品・民芸品等の小売・卸業

●株式会社エルアイズ
札幌市中央区北2条西28丁目1-18-216 設立／平成19年
主事業／マーケティング支援、リサーチ

2. 事業内容 商品企画・開発、テスト販売、販路拡大

作り手（道内メーカー様や生産者様）の可能性や思いをうかがってプロジェクトチームを作り、商品開発を進行します。

発売時のマスコミリリースやイベントの企画、空港での販売後には商品に適した販路を増やしていく営業活動も行います。



3. メリット 販路の事前確定 & 拡大、成功報酬の開発支援費

北海道おみやげ研究所と一緒に開発するメリットは、販路が小笠原商店の実店舗や通販部門で確保されていることです。また、様々な販路につなぎ売上を増やしていきます。

もう一つのメリットは開発支援費が商品生産後の成功報酬制であること。メーカー企業の商品開発部やマーケティング部、広報部門のマンパワーとして当該商品をバックアップします。



新千歳空港「スカイショップ小笠原」のWEBショップ
北海道お土産探検隊(ギフト通販)



