

# 覆面調査

目標設定 → 有言実行 → 効果測定の  
PDCAサイクルが確実に回る社員教育

## 『お客様モニター調査&研修』



### お客様モニター調査

覆面  
調査

実践

スタッフと  
の共有

分析

目標  
設定

行動  
計画

調査結果を題材に以下のような  
流れで集合研修を行います。

0. 調査レポートを読んで強み弱み  
を分析(宿題)

1. 自ら目標を設定

2. 改善のための行動計画を具体  
的に考える

3. スタッフとの共有方法を考える

4. 参加者や講師からアドバイスを  
いただく

5. 目標と行動計画を発表し有言  
実行を誓う

※2回目からは前回の振り返りか  
らスタート

※1回4グループ合計16名迄

※3時間がスタンダードです

new

フィードバック研修・店長個別面談を  
オンラインで承ります。参加者の移動時間他  
コストも削減できます！

Wi-Fi環境があれば、店長も店舗の  
PCやスマホで参加して頂けます



# 覆面調査

目標設定 → 有言実行 → 効果測定  
PDCAサイクルが確実に回る社員教育

## 『お客様モニター調査&FB研修』

### ●覆面調査(お客様モニター調査)

業務名	単価
調査票基本料	30,000円/案件
リクルーティング料	20,000円/回
調査員管理料	10,000円/件
調査員への謝礼	・飲食の場合は2名の平均顧客単価以上を目安 ・その他の業態はご相談

※調査票をカスタマイズまたはフルオーダーされる場合は調査設計料・調査票作成料別途



### ●フィードバック研修料金

業務名	実施形態	単価	内訳
研修料	リアル	100,000円	3時間以内 16名まで
業務名	オンライン		



### ●店長面談

業務名	実施形態	単価	内訳	明細
面談料	リアル	30,000円	2時間以内 4名まで	・同日・同じ場所で連続時間でお願ひしています ・5名以上は1名につき30分以内で7,500円 ・1日10名まで
	オンライン	5,000円	30分以内/1名	

