

On-line Interview

ターゲット消費者の声をオンラインで

『オンラインインタビュー』

オンラインインタビューの流れ

1. 調査目的や調査対象を教えてください。

調査課題・方法・内容をご提案します



※健康食品・化粧品系はヒト臨床試験済のもの

2. 調査条件に合う対象者を集めます。

※グループインタビュー、個別インタビュー両方可
※道外に居住する対象者も可



3. モニターに商品やサービス、サイト閲覧などの必要がある場合は、試して頂いてからインタビューすることも可能です。



4. オンラインでインタビューを実施。

※発注者がオブザーバーとして観察可能



5. ご希望により、報告書を作成致します。

結果を分析する報告会の実施も承ります。



オンラインインタビューのメリット

- ✓ コスト減（会場費・謝礼等）
- ✓ 全国どこを対象者でも可能
- ✓ 自宅から参加できるので外出しづらい方など様々な対象者の幅が広がる
- ✓ 自宅での様子を見ることができる
- ✓ 発注者がオブザーバーとして居所に関わらず観察参加できる

・グループインタビューと
個別インタビューの使い分けについて
・ご利用料金

On-line
Interview

こんなときは
グループ
インタビュー

- 多様な意見を得るためにグループのコンセンサスや議論が必要なとき
- 議論において多様な視点を得たいとき
- 参加者が助け合うことによってアイデアを生み出す等、探索的なアプローチをしたいとき
- グループで議論を活性化させ、テーマが見つかる潜在的な問題をあぶりだしたいとき

こんなときは
個別
インタビュー

- 個別の方が対象者が集めやすいとき
- コスト的にグルインよりメリットがあるとき
- グループ（他者）の影響を排除して、対象者の反応を得たいとき
- データ収集において、「なぜ？」と深堀りすることが重要な役割を果たすとき
- 調査目的が特定セグメントの対象者からの直接的な反応を得ることであるとき
- ユーザービリティや行動を確かめながらその時の気持ちをその場で収集したいとき
- トピックがセンシティブ（病気、離婚等）なとき

●オンライン・グループインタビュー

※2時間4名/1グループの場合 ※すべて税別

業務名	単価	数量	単位	小計	明細
調査基本料	30,000	1	件	30,000	
調査設計料	100,000	1	件	100,000	調査方法や調査内容の設計
リクルーティング料	30,000	1	件	30,000	募集アンケート設計・画面作成・募集メルマガ配信
モニター管理料	5,000	4	名	20,000	モニター選出、出席通達・確認、謝礼準備等
モデレーター料	40,000	1	件	40,000	司会進行
合計				220,000	

※対象者への謝礼は別途立替金請求（4,000円目安）

※報告書は100,000円、1グループ追加ごとに50,000円追加 ※発言録は1グループにつき30,000円

●オンライン・個別インタビュー

※60分5名の場合 ※すべて税別

業務名	単価	数量	単位	小計	明細
調査基本料	30,000	1	件	30,000	
調査設計料	100,000	1	件	100,000	調査方法や調査内容の設計
リクルーティング料	30,000	1	件	30,000	募集アンケート設計・画面作成・募集メルマガ配信
モニター管理料	5,000	5	名	25,000	モニター選出、決定通知・確認等
インタビュー料	20,000	5	件	100,000	システム利用料金含む
合計				285,000	税別

※対象者への謝礼は別途立替金請求（3,000円目安）

※報告書は100,000円～（対象者の人数や比較グループによりお見積りします） ※発言録は1名につき10,000円