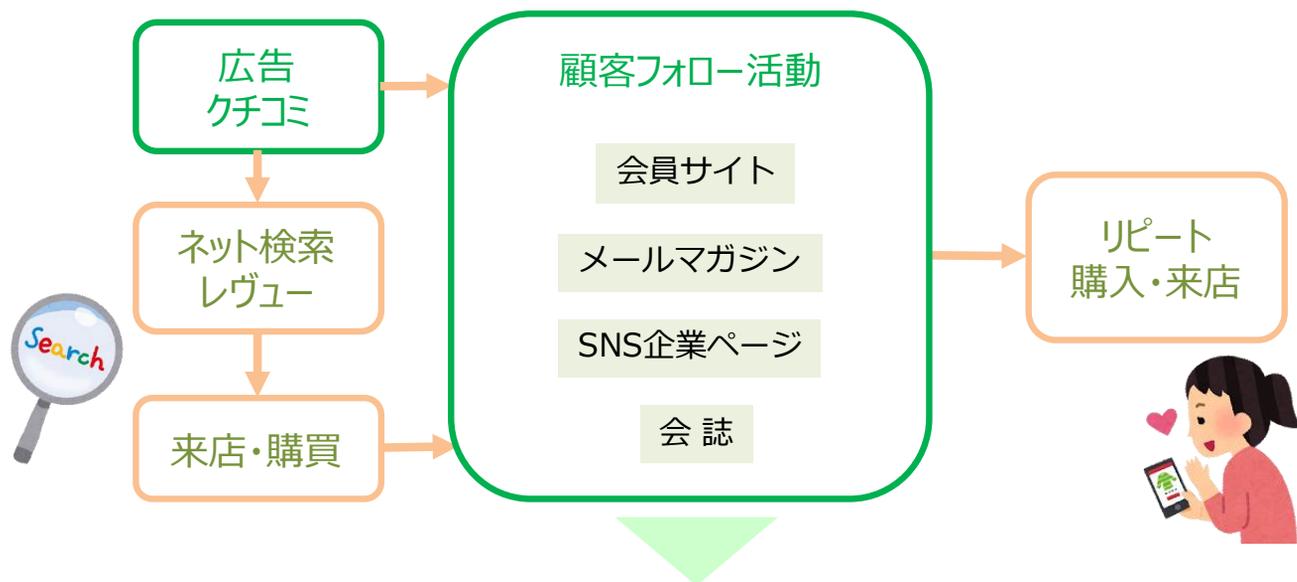
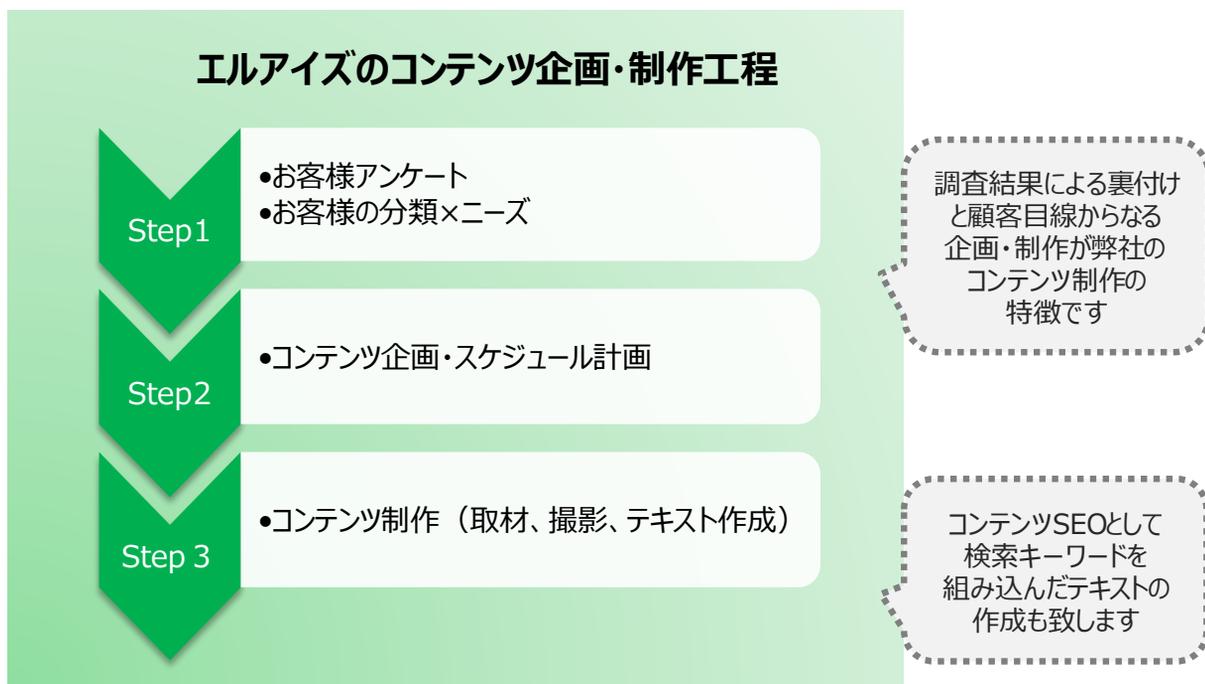


集客 ~ リpeat客化までの工程



顧客フォロー活動のコンテンツが重要！



会員サイト
コンテンツ
企画・制作事例

- 北海道電力様「エネモール」コラム
- ・みんなの声で！幸せ北海道生活（2018.04～2020.06）他
- ・北海道お土産菓子商品開発プロジェクト（2019.04～2020.03）
- ・～北海道の地域を応援～発信！北海道いいものカタログ（2020.07～）



メールマガジン
自社事例

- 株式会社エルアイズ
- ・メールマガジンを月1～2回配信
- ・自主アンケート調査の結果をメールマガジンで配信、マスコミリリースも実施
- ・メールマガジン内容を自社サイトで展開しコンテンツSEOとしても活用



LINE@
はじめました。

リピート来店を増やす

LINE登録者向けコンテンツ企画・制作のご提

年間企画例

No.	カテゴリー	コンテンツ名	12ヶ月												学遊働交				備考			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
1	Realイベント	セミナー 店長によるミニセミナー		R		R		R		R		R		R		R	●	●	●	●	店長のモチベーションアップ、クチコミ拡散	
2	Realイベント	お客様オンライン座談会			W		W		W		W		W		W			●	●	●	協力はファン創り、改良点・改善点の収集	
3	Webイベント	見つけた！クチコミ情報 ・お客様視点でお店やイベントをレポートして紹介	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W		●	●		LINE@のCS向上、クチコミ拡散	
4	Webイベント	あるあるクイズ&プレゼント 四季に応じてテーマを設定		W		W		W		W		W		W		W		●		●	誰でも気軽に参加＝LINE@のCS向上	
5	Webイベント	写真コンテスト 毎月旬や催し、トレンドに応じたテーマで会員から募集	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W		●	●	●	●	誰でも気軽に参加＝LINE@およびリアル会員との網の創出・進化

●コンテンツ企画・制作 ※メールマガジン、会員サイト、SNSページ、冊子等 原稿2本×6ヶ月の場合

業務名	単価	数量	単位	小計	明細
お客様アンケート調査	300,000	1	式	300,000	お客様アンケート設計・実施・分析報告書
コンテンツテーマ企画・スケジュールリング	100,000	1	式	100,000	
コンテンツ制作	100,000	12	本	1,200,000	

※コンテンツの内容や本数、ご予算によってカスタマイズ致します。