

『ネットショップ調査』

ネットショップの売上を上げる要因のうち、「離脱率の改善」を目的とします
「どのページの何をどのように」すればよいかという改善の指示をレポート致します

主な離脱率改善ポイント

1. ユーザーの求める情報があるか
2. ページの見やすさ、わかりやすさ
3. 入力フィールドの量が適切か
4. ページの表示が遅くないか
5. ショップの信頼性が担保されているか
6. 追加コストの適正度
7. 返品についての記述は充分か



ステップ1. 利用客アンケート(定量調査)

- ショップをご利用いただいたお客様に、ネットアンケートをショップのメルマガ等で依頼して回答を集めます。
- アンケートシステムや質問項目、集計や分析は弊社にお任せ頂けます。質問項目はカスタマイズできます。
- 結果を分析して離脱率改善ポイントのうちどこに注力すべきかを数的に明らかにします。

ステップ2. デプスインタビュー(定性調査)

- ショップがターゲットとしているような人をモニターとしてリクルーティングし、サイトを閲覧、購入を検討していただき、その様子を弊社で観察します。
- 購入までのプロセスで、定量調査で明らかになった注力ポイントを重点的に、深堀りヒアリングをして記録します。
- どの離脱ポイントがどのような状態で、どのように改善すればよいかをレポート致します。

●料金 利用客アンケート15万円～ デプスインタビュー25万円～

※ネットショップのページ数や商品点数、モニター条件などをうかがってお見積致します。

※どちらかの調査のみのご利用も可能です。

●お問合せ

〒064-0822 札幌市中央区北2条西28丁目1-18-216

株式会社エルアイズ 代表取締役 山本 亜紀子

電話 011-213-9296 メール info@l-eyes.com コーポレートサイト <http://l-eyes.com>

設立から14期目のマーケティングリサーチ、商品開発支援の会社です。